

Ergebnisse des Stimmungsbarometers Regionalflughäfen 2007



Durchgeführt von der FSG Group / Dipl. Geograph Michael Siegl

Tel.: 0561-4007181, e-mail: info@FSG-Group.de
Ludwig-Erhard-Straße 8
34131 Kassel
www.fsg-group.de

I. Methode und Durchführung



→ Themenblock 1: Flughafenentwicklung im regionalen Umfeld

1.1 Wie bewerten Sie die generelle Geschäftsentwicklung, die Ihr Regionalflughafen in den letzten drei Jahren verzeichnen konnte?
 sehr gut gut durchschnittlich eher schlecht sehr schlecht keine Bewertung möglich

1.2 Wie bewerten Sie die Geschäftsentwicklung der letzten drei Jahre in den folgenden Bereichen an Ihrem Regionalflughafen?
 Lizenzflughafen: sehr gut gut durchschnittlich eher schlecht sehr schlecht keine Bewertung möglich
 Business Aviation und Werkverkehr
 Luftfracht (Konier, Expressgut und Paketdienste)
 Freizeitfliegerei
 Flugschulung
 Gastronomie / Retail

1.3 Wie bewerten Sie dabei folgende „harte“ und „weiche“ Standortfaktoren in Ihrer Region?
 Verkehrserschließung sehr gut gut durchschnittlich eher schlecht sehr schlecht
 Zentralität im Bereich der Absatz- und Zuliefermärkte
 Arbeitskräftepotenzial
 Lohnniveau
 Sport- und Freizeitangebote
 Landschaftsbild
 Kulturelles Angebot

1.4 Welche Bedeutung hat nach Ihrer Einschätzung Ihr Regionalflughafen für die Bewertung der Standortbedingungen in Ihrer Region?
 eine sehr große eine große eine mittlere eine geringe keine

1.5 Haben sich am Flughafenstandort weitere Betriebe angesiedelt?
 ja nein
 Wenn ja wie viele: _____

1.6 Welche Entfernung weist Ihr Regionalflughafen zum nächsten internationalen Verkehrsflughafen auf?
 bis 25 Km 25-50 Km 50-100 Km 100-150 Km über 150 Km

→ Themenblock 2: Der Regionalflughafen in der regionalen Diskussion

2.1 Wie bewerten Sie das Image, das Ihr Regionalflughafen als regionale Verkehrsinfrastruktureinrichtung besitzt?
 sehr gut gut mittel eher schlecht sehr schlecht
 Gründe: _____

2.2 Wie groß schätzen Sie die Bedeutung folgender Funktionen ein, die Ihr Regionalflughafen in der Region ausübt?

	sehr groß	groß	mittel	eher gering	keine
Linienverkehr mit Drehkreuzanbindung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Linienverkehr mit Punkt-zu-Punkt-Verkehren (LCC)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Business Aviation und Werkverkehr	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Luftfracht (Konier, Expressgut und Paketdienste)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Freizeitfliegerei	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Funktion als Gewerbestandort	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Arbeitsplatzsicherung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Drehscheibe für „Incoming-Touristen“	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Andere Funktion: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2.3 Gibt es grundsätzliche Überlegungen die Luftverkehrsinfrastruktur an Ihrem Regionalflughafen in einem größeren Umfang auszubauen?
 ja nein

2.4 Führt Ihr Regionalflughafen öffentlichkeitswirksame Maßnahmen durch?

Regelmäßige Informationsveranstaltungen ja nein
 Informationsveranstaltungen ja nein
 Flugplatzfest ja nein
 Sonstige: _____ ja nein

2.5 Haben Sie schon einmal eine fragebogenbezogene Potenzialhebung durchgeführt (Unternehmensbefragung, Resendenbefragung oder Ähnliches)?
 ja nein

2.6 Haben Sie gegebenenfalls Interesse an einem Beratungsgespräch zu diesem Thema?
 ja nein

→ Themenblock 3: Angebote und Entwicklungsperspektiven

3.1 Wie groß ist nach Ihrer Einschätzung die Bedeutung der folgenden Kriterien bei der Wahl des Abflughafens?

	sehr große	große	mittlere	geringe	keine
Flugangebot (Flugziel nur von den zu erreichen)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Preisgestaltung der Fluggesellschaften	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Entfernung zum Wohnort und Unternehmensstandort	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Erreichbarkeit mit öffentlichen Verkehrsmitteln	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Schnelle und entspannte Abfertigung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Komfortable Parkplätze	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Einrichtungsgleichheiten, Gastronomie und Ambiente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sonstige: _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3.2 Wie schätzen Sie die Entwicklungsperspektiven Ihres Flughafenstandortes in den folgenden Bereichen ein?

	sehr gut	gut	durchschnittlich	eher schlecht	sehr schlecht
Punschal- und Touristikflüge	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Verkehr mit Low-Cost-Carrier	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Business Aviation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Luftfracht (Konier, Expressgut und Paketdienste)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Freizeitfliegerei	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Flugschulung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wartung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Projektdurchführung

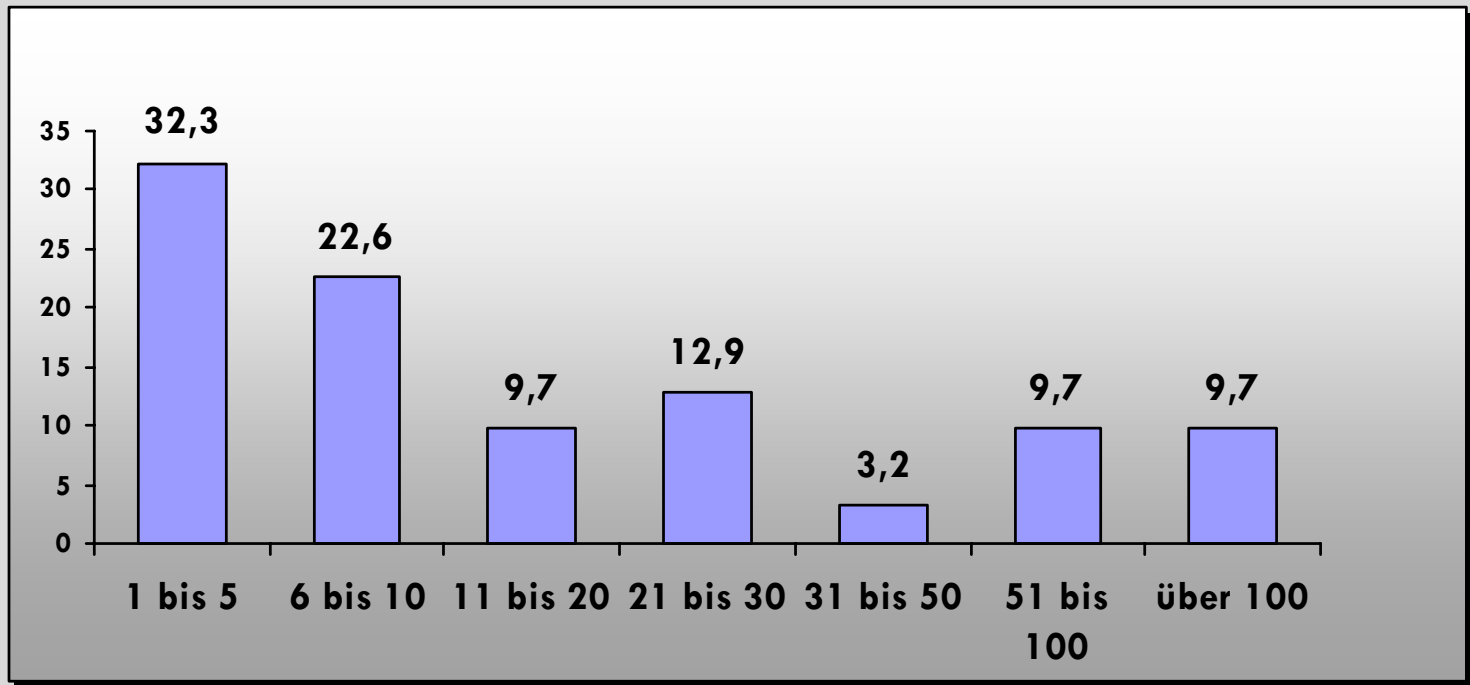
- Schriftliche Erhebung unter 60 Regionalflughäfen und Verkehrslandeplätzen
- Auswahlkriterien: Verkehrszahlen, Infrastrukturausstattung, IDRF-Mitgliedschaft, regionale Bedeutung als Verkehrseinrichtung
- Versendung der Fragebögen im November 2007
- Rücklauf bis zum Februar 2008: 31 Fragebögen = 51,67%
- Möglichkeit eines regelmäßigen Monitorings zur Darstellung der Stimmungslage und der Entwicklungsperspektiven unter den kleineren Luftverkehrsstandorten in Deutschland gemeinsam mit dem IDRF (ggf. Weiterentwicklung des Fragebogens)

II. Flughafenentwicklung im regionalen Umfeld



Flughafendaten der Befragungsteilnehmer:

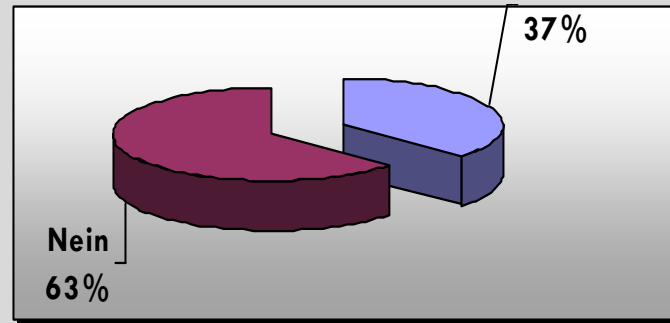
a) Mitarbeiterzahlen der befragten Flughafengesellschaften (in %)



Flughafendaten der Befragungsteilnehmer:

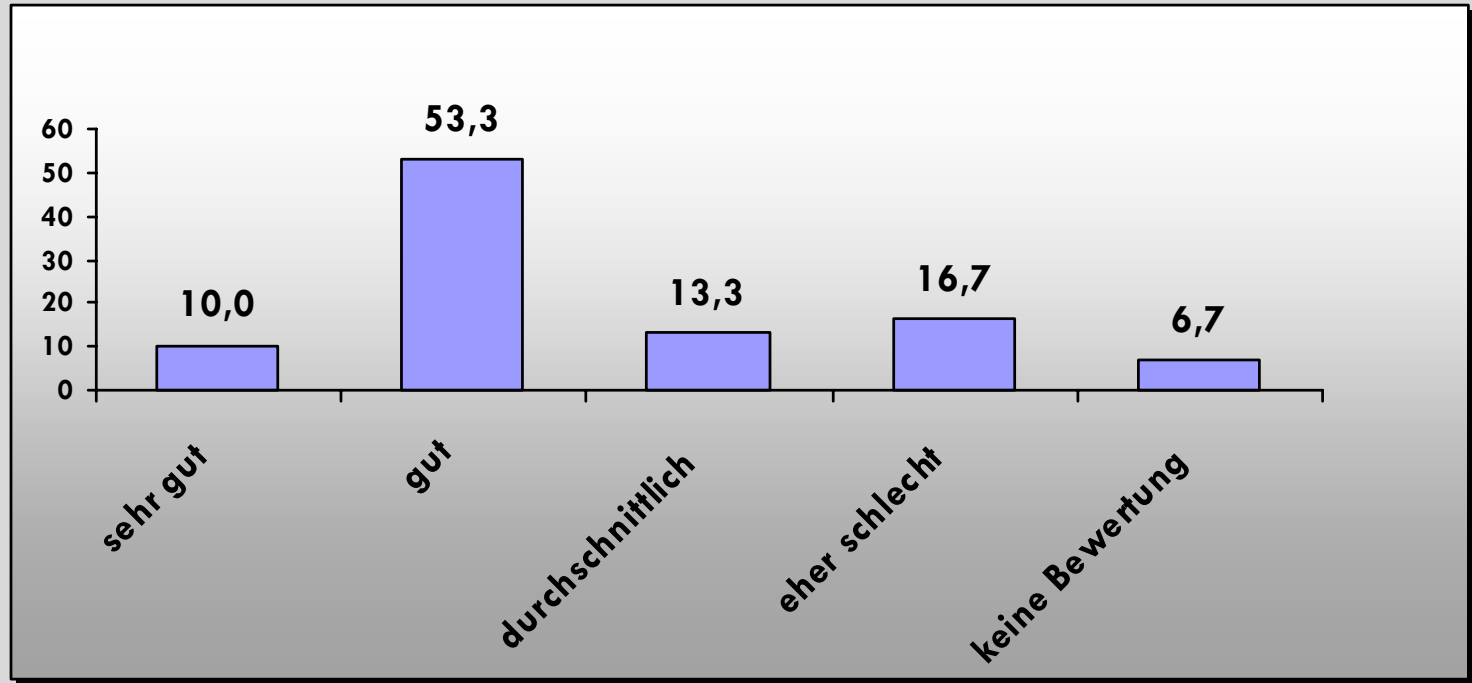
b) durchschnittliche Betriebszeiten: 8:00-20:00

c) ILS-Ausstattung:



d) durchschnittliche Startbahnlänge: 1.587m
(480m – 3.200m)

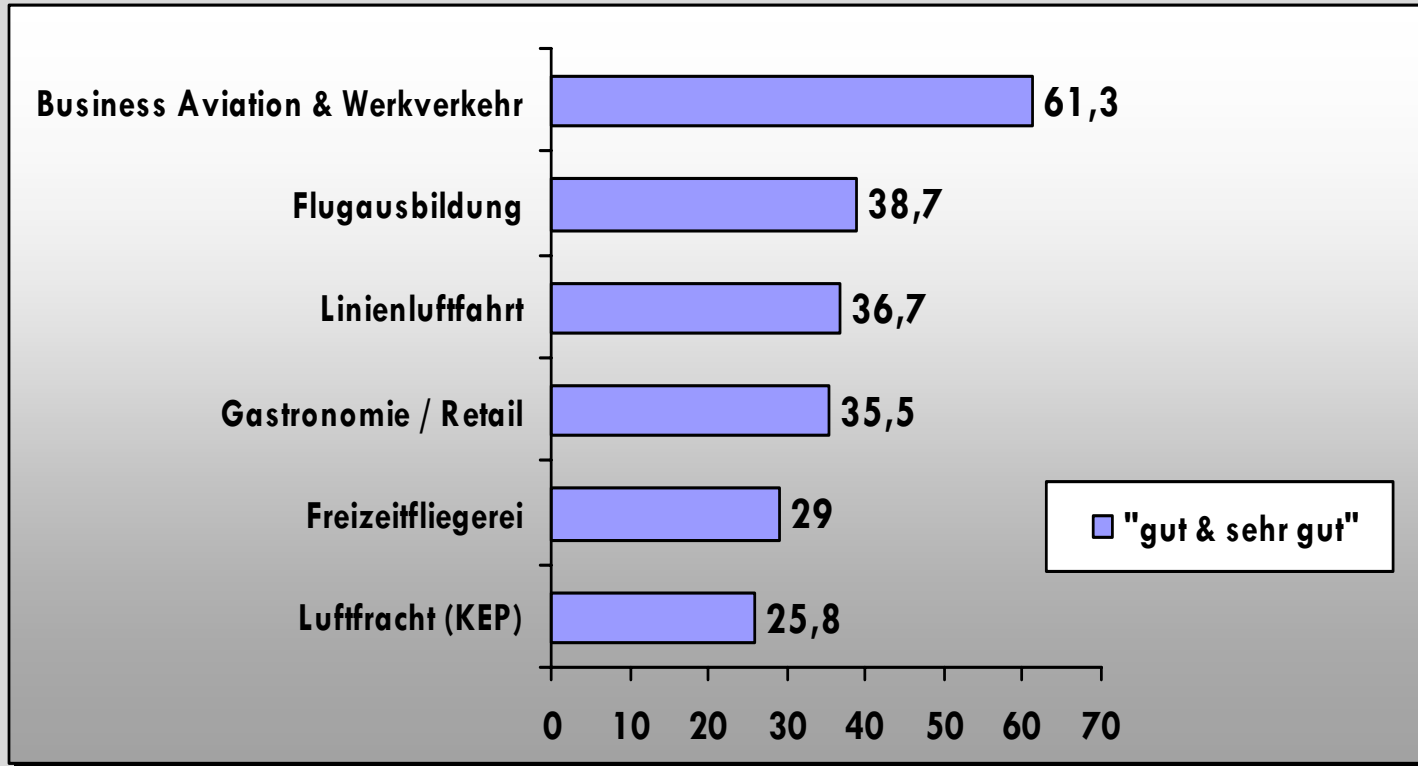
Bewertung der generellen Geschäftsentwicklung in den letzten drei Jahren (in %)



Fast zwei Drittel der Regionalflughäfen bewerten die generelle Geschäftsentwicklung der letzten drei Jahre als „gut“ oder „sehr gut“.

Bewertung der generellen Geschäftsentwicklung der letzten drei Jahre nach Bereichen

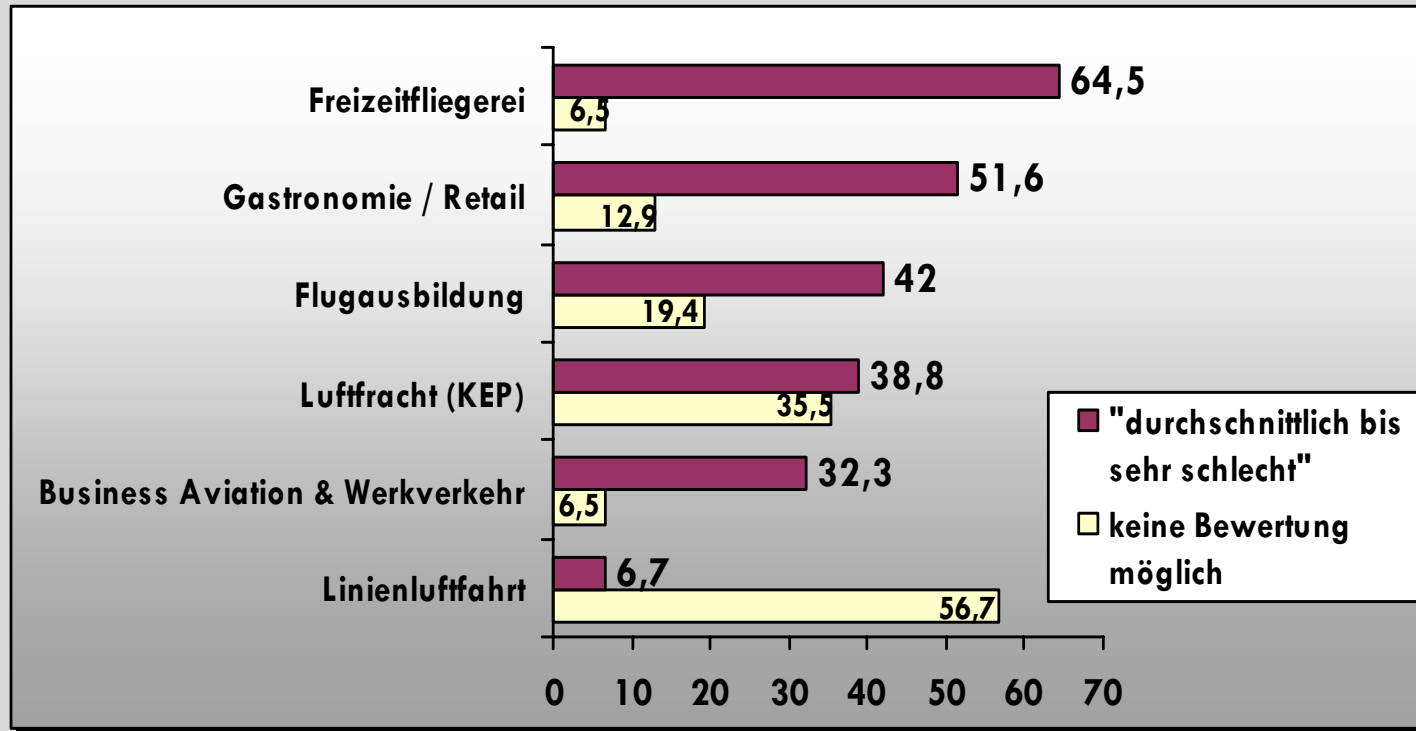
(Antwortkategorien „gut und sehr gut“ in %)



Der Bereich Business Aviation und Werkverkehre konnte sich in den letzten drei Jahren an den befragten Flughäfen am besten entwickeln. 61,3 % der Flughäfen gaben an, dass sich dieser Geschäftsbereich „gut“ oder „sehr gut“ entwickelt hat.

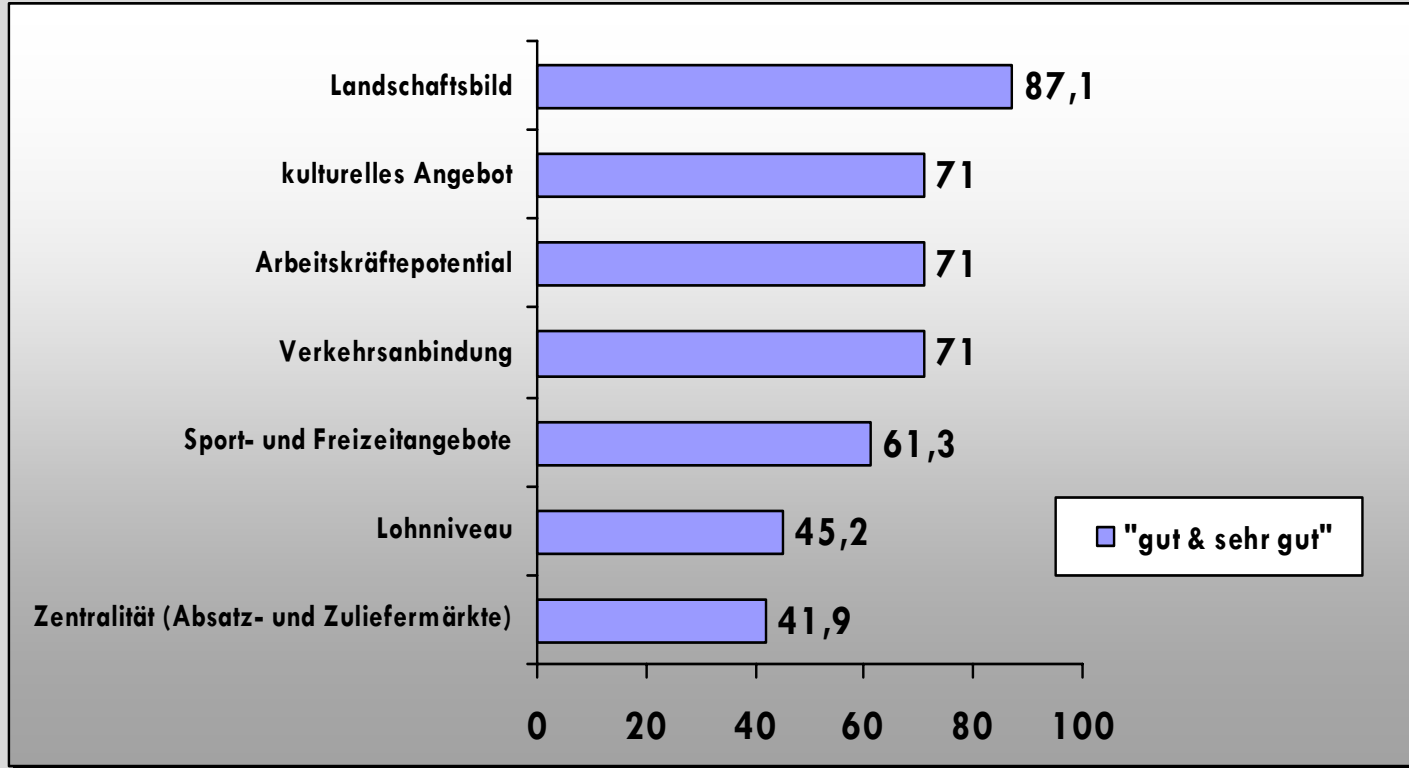
Bewertung der generellen Geschäftsentwicklung der letzten drei Jahre nach Bereichen

(Antwortkategorien „durchschnittlich bis sehr schlecht in %)



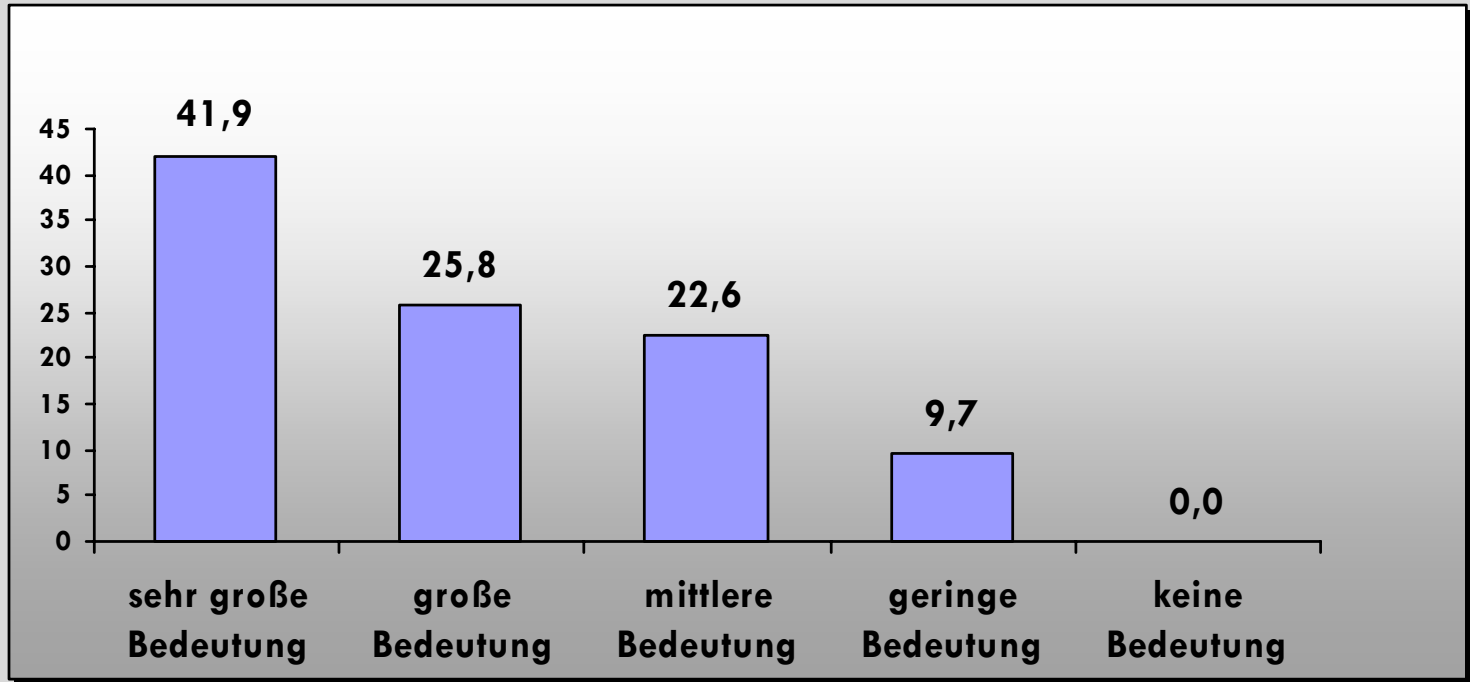
Dagegen konnte in den Bereichen Freizeitfliegerei und Gastronomie / Retail an den befragten Flughäfen mehrheitlich nur eine durchschnittliche oder negative Entwicklung verzeichnet werden.

Bewertung der „harten“ und „weichen“ Standortfaktoren um den Flughafen (Antwortkategorien „gut und sehr gut“ in %)



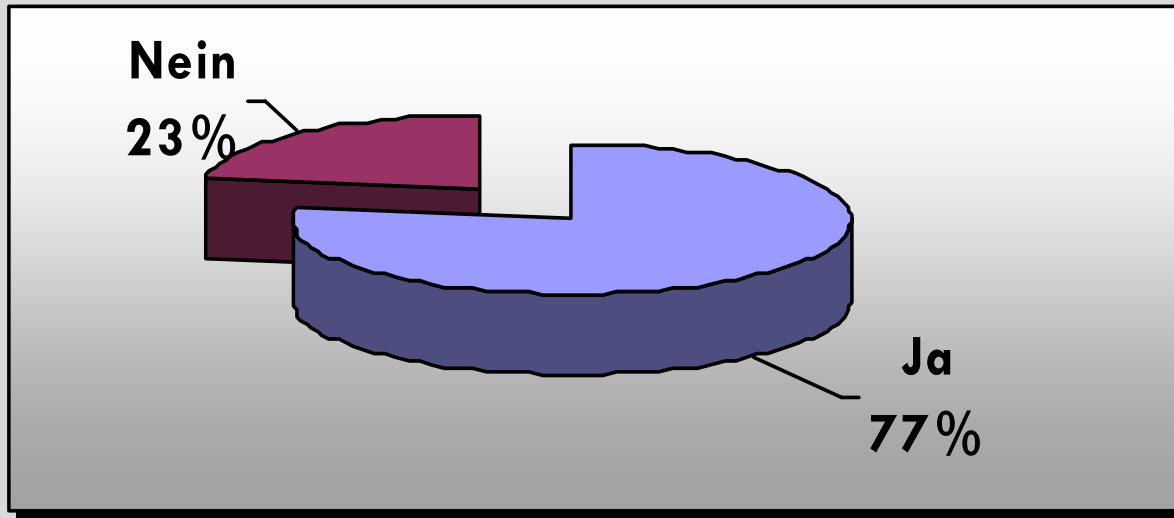
Das Landschaftsbild schneidet bei der Bewertung der unterschiedlichen Standortfaktoren um die Flughäfen am besten ab. Dagegen werden das Lohnniveau sowie die Zentralität im Bereich der Absatz- und Zuliefermärkte deutlich schlechter bewertet.

Einschätzung der Bedeutung des Regionalflughafens für die Bewertung der Standortbedingungen in der Region (in %)



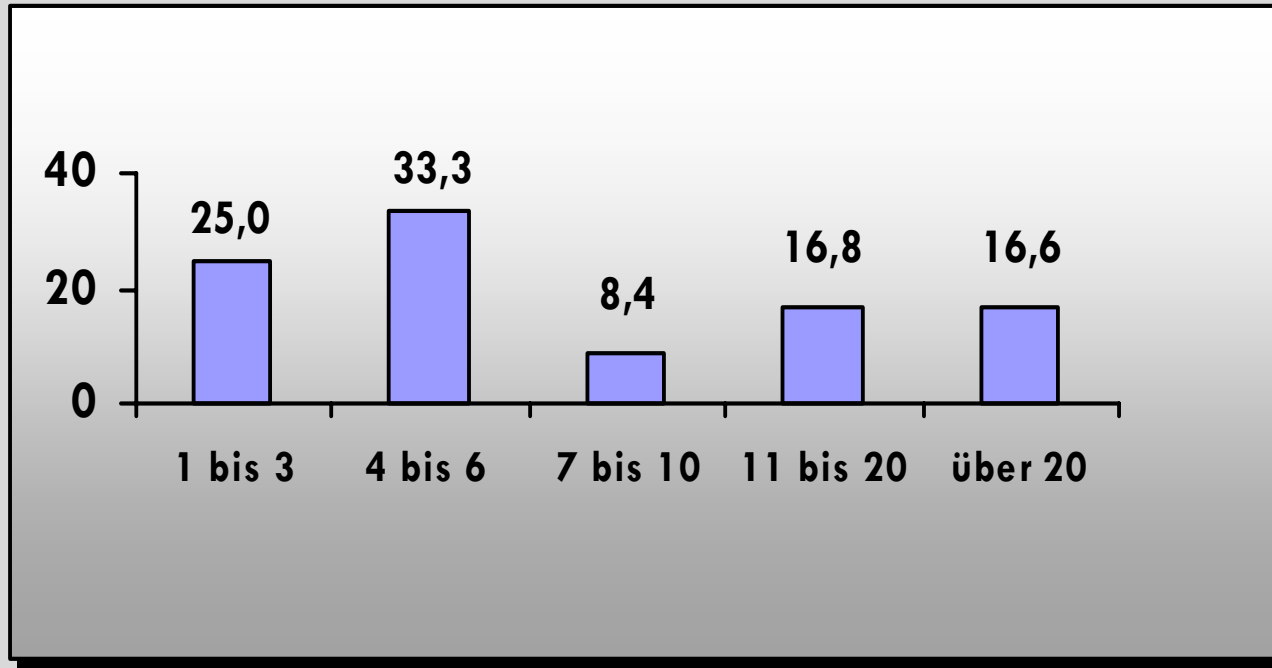
Über zwei Drittel der Regionalflughäfen stuft die Bedeutung des Flughafens für die allgemeine Bewertung der Standortbedingungen in der Region als „groß“ oder „sehr groß“ ein.

Haben sich weitere Betriebe am Flughafenstandort angesiedelt ? (in %)



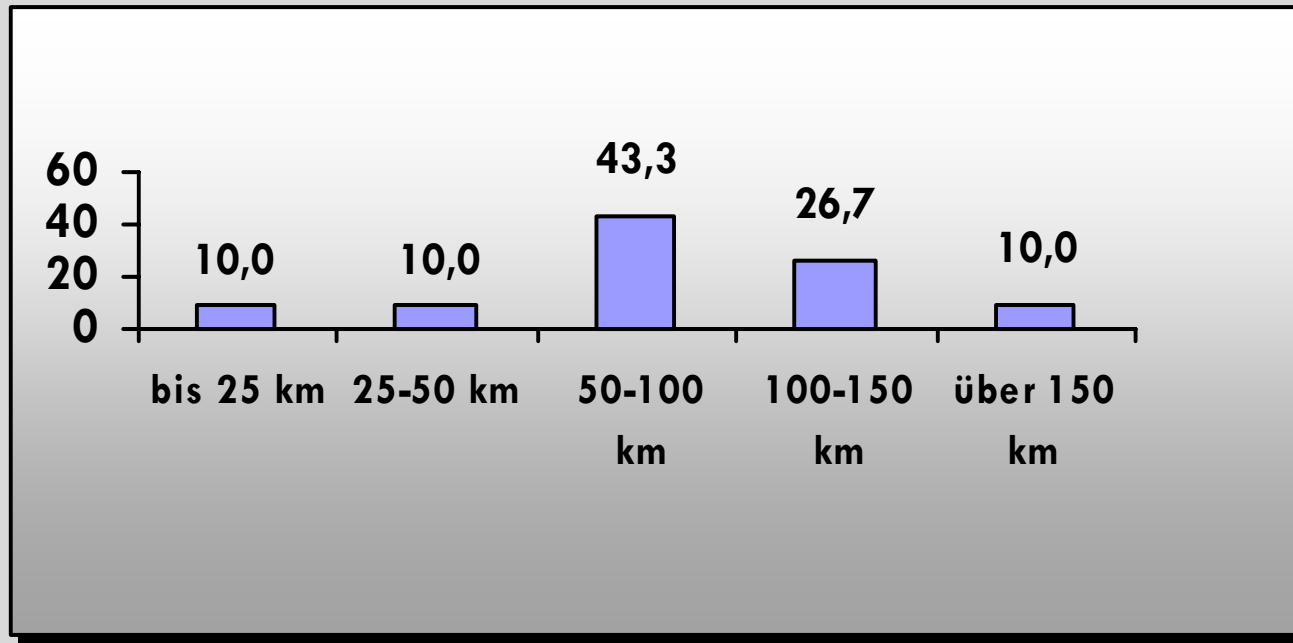
An mehr als drei Vierteln der befragten Regionalflughäfen haben sich weitere Unternehmen angesiedelt. Dies unterstreicht die Bedeutung der kleinen Flughäfen als Gewerbestandorte.

Anzahl der Betriebe am Flughafenstandort (in %)



Im Durchschnitt haben sich an den befragten Flughäfen pro Standort **16,2 Unternehmen** angesiedelt.

Entfernung zum nächsten internationalen Verkehrsflughafen (in %)

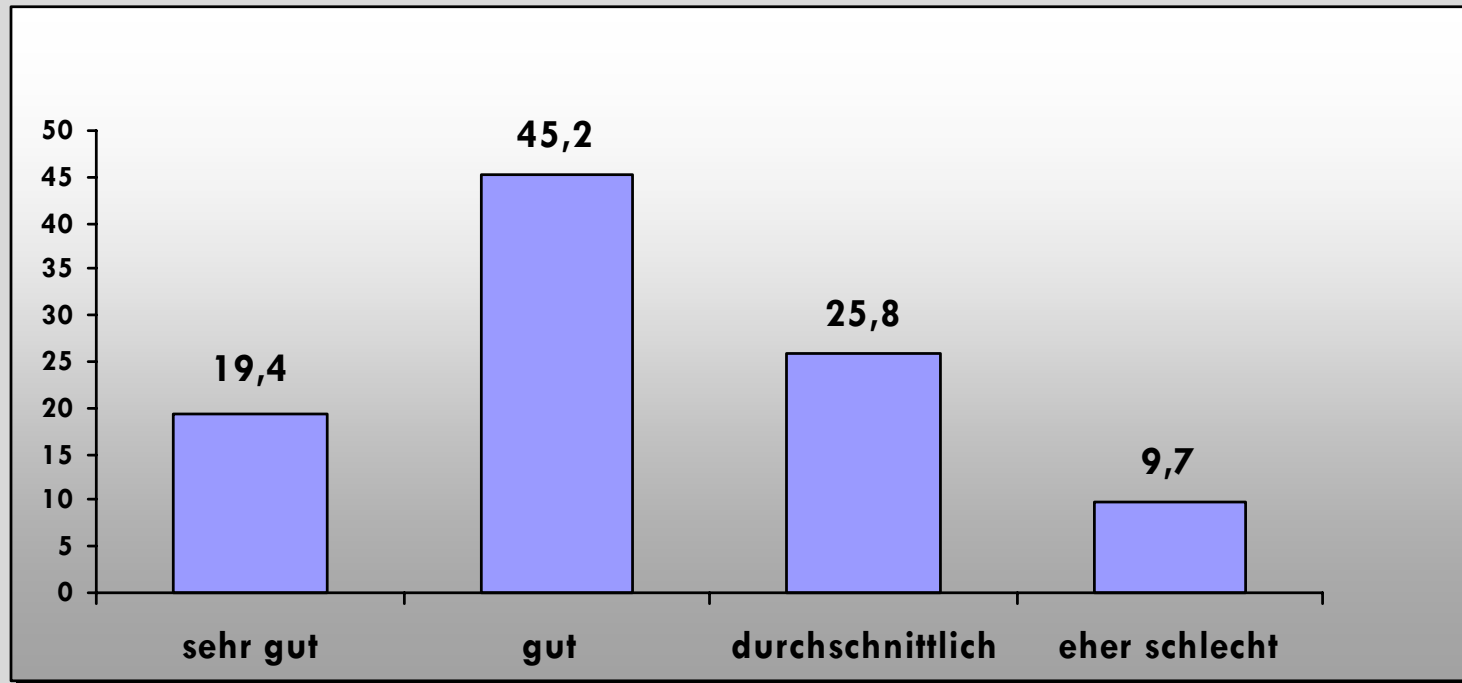


Die **Entfernung zu dem nächsten internationalen Verkehrsflughafen** beträgt bei den befragten Regionalflughäfen **durchschnittlich zwischen 50 und 100 km**.

III. Der Regionalflughafen in der regionalen Diskussion



Bewertung des Images, welches der Regionalflughafen als regionale Verkehrsinfrastruktureinrichtung besitzt (in %)



Eine deutliche Mehrheit der befragten Regionalflughäfen gibt an, dass sie als regionale Verkehrsinfrastruktureinrichtung über ein positives Image verfügen.

Gründe für ein positives Image:

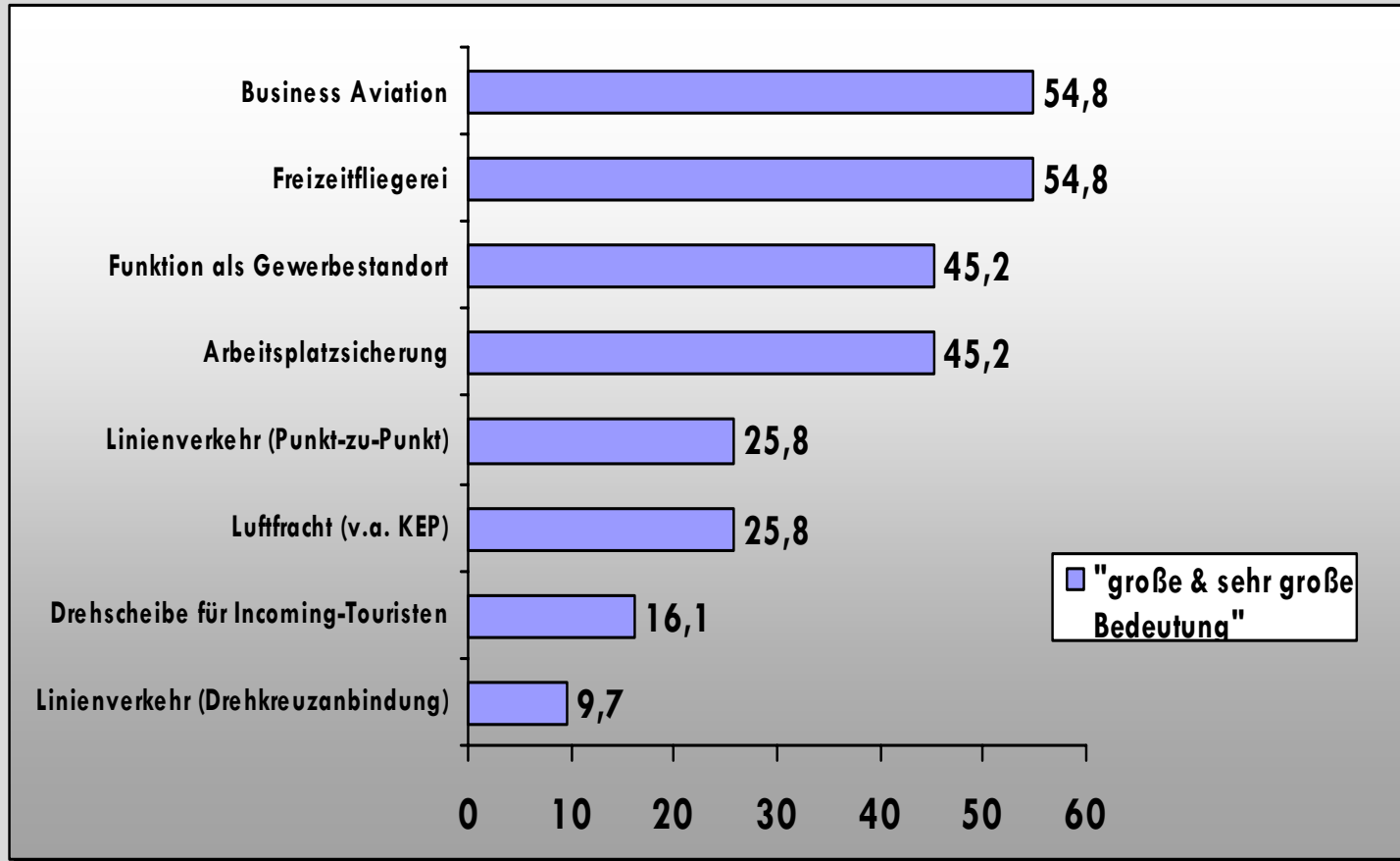
- Flughafen wird von der gesamten Region (Wirtschaft, Politik und Bevölkerung) mitgetragen
- zielgerichtetes Marketing und Kommunikation in der Öffentlichkeit
- interessantes Linien- und Charterflugangebot
- relevante Gerbe- und Forschungseinrichtungen haben sich angesiedelt
- Arbeitsplätze vor Ort / Gewerbesteuerereinnahmen

Gründe für ein negatives Image:

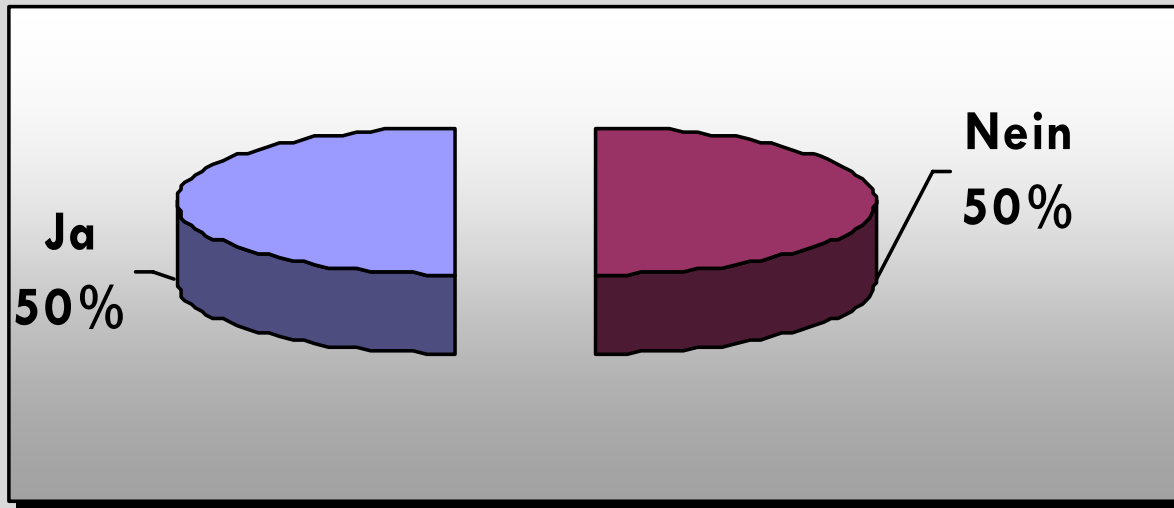
- fehlende Angebote im Linien- und Touristikverkehr
- betriebswirtschaftliche Defizite, die in der Öffentlichkeit diskutiert werden
- lange Planungs- und Verfahrenszeiten

Bewertung der Bedeutung der Funktionen, die der Regionalflughafen in der Region ausübt

(Antwortkategorien „große und sehr große Bedeutung“ in %)

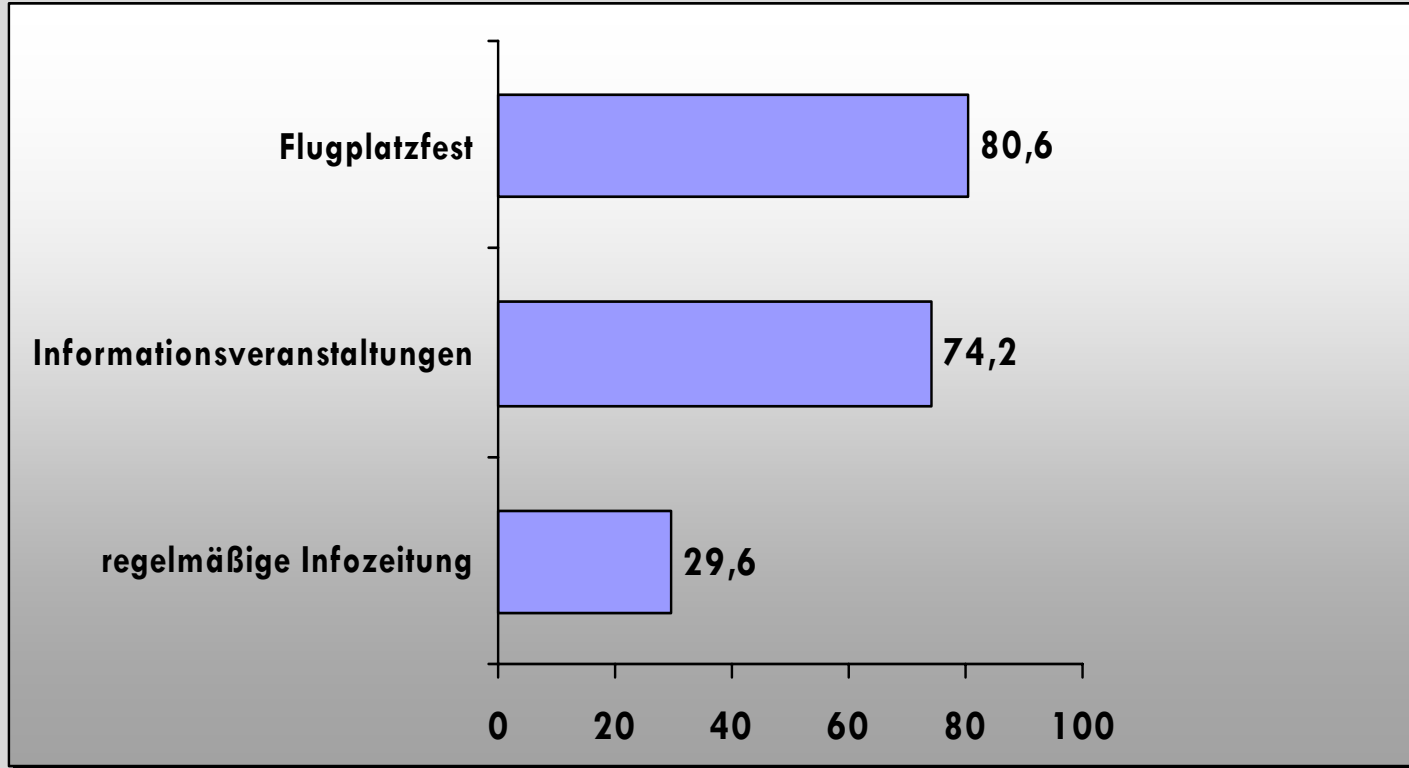


Gibt es grundsätzliche Überlegungen, die Luftverkehrsinfrastruktur am Flughafenstandort in einem größerem Umfang auszubauen? (in %)



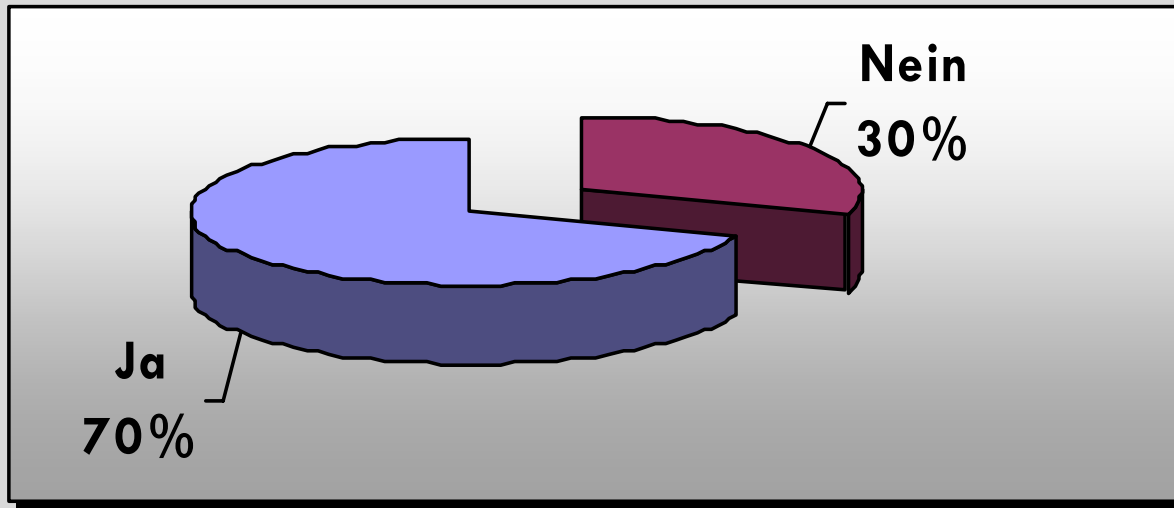
Genau an der **Hälfte** der befragten Regionalflughäfen bestehen grundsätzliche Überlegungen die **Luftverkehrsinfrastruktur** in einem größeren Umfang **auszubauen**.

Durchführung von öffentlichkeitswirksamen Maßnahmen (in %)



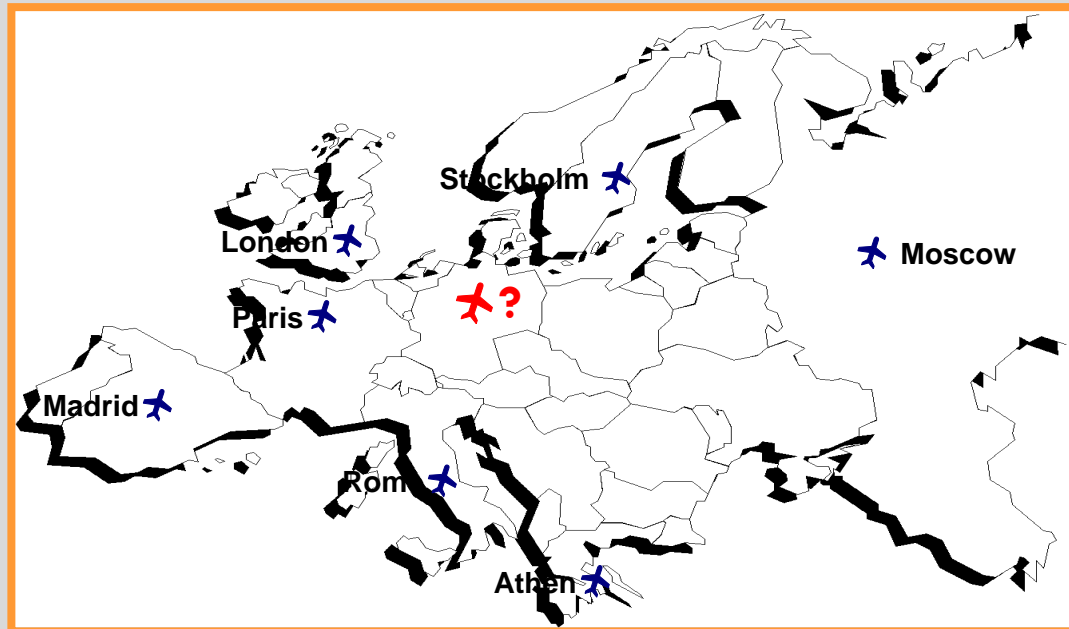
Flugplatzfeste sowie andere Informationsveranstaltungen sind beliebte Instrumente der Öffentlichkeitsarbeit, die von dem größten Teil der Regionalflughäfen regelmäßig angeboten werden.

Wurde schon einmal eine fragebogenbezogene Potenzialerhebung durchgeführt? (in %)



70 % der befragten Regionalflughäfen haben schon einmal eine Zielgruppenbefragung durchgeführt.

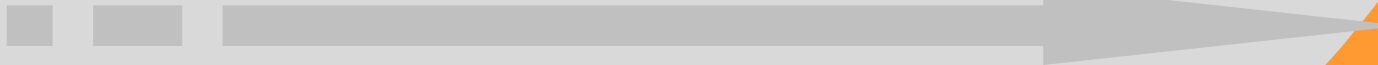
IV. Angebote und Entwicklungsperspektiven



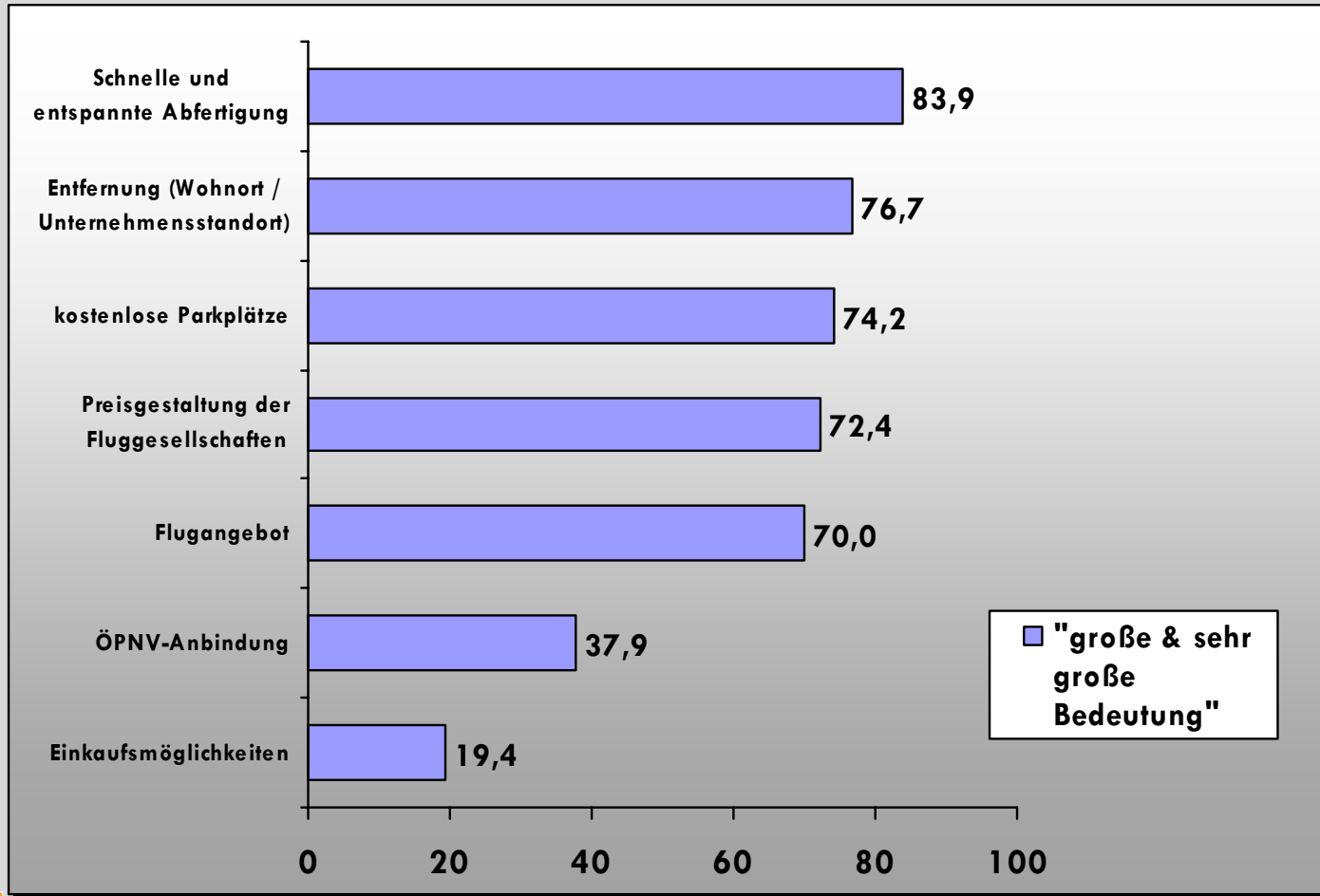
kurzfristig

Mittelfristig

Langfristig

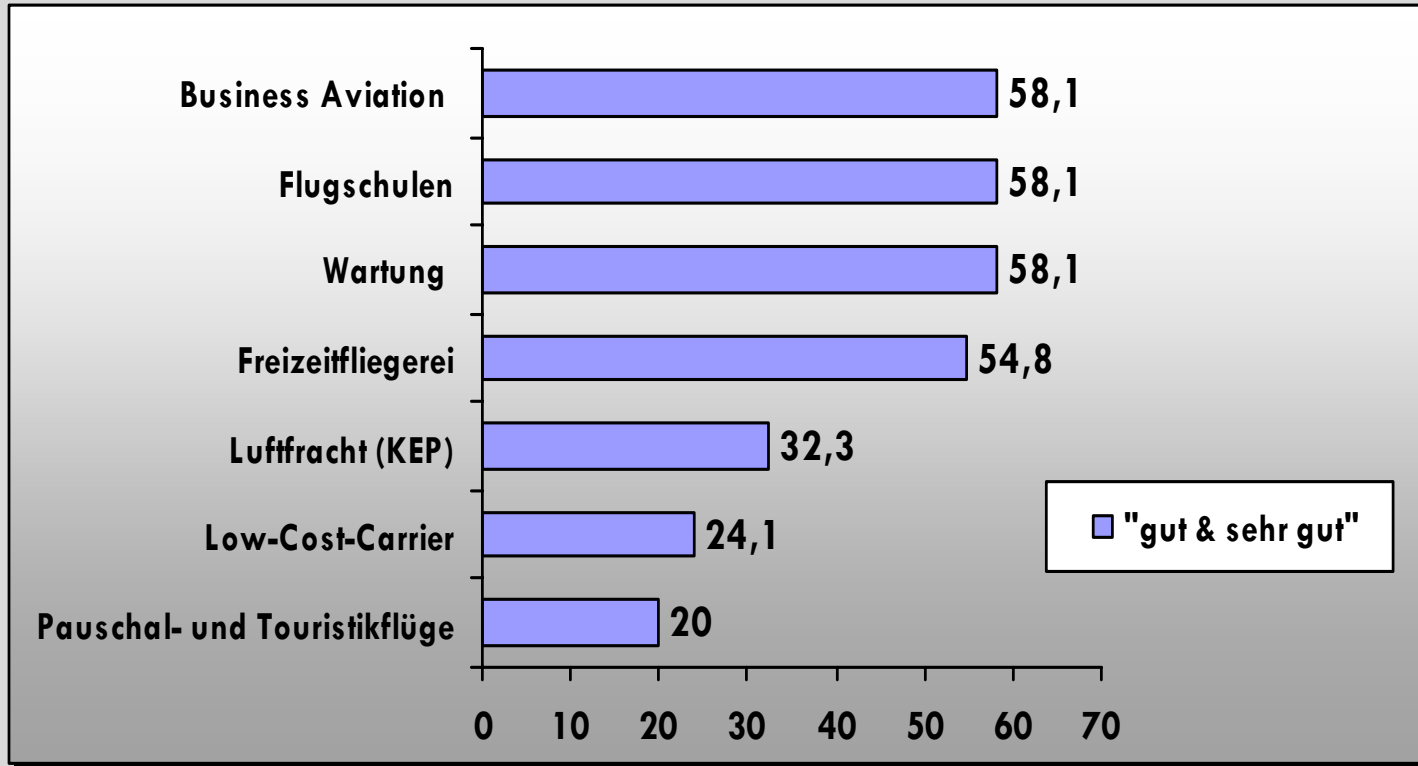


Bewertung der Bedeutung von Kriterien für Flugreisende bei der Wahl des Abflughafens (Antwortkategorien „große und sehr große Bedeutung“ in %)



Bewertung der zukünftigen Entwicklungsperspektiven des Flughafens nach Bereichen

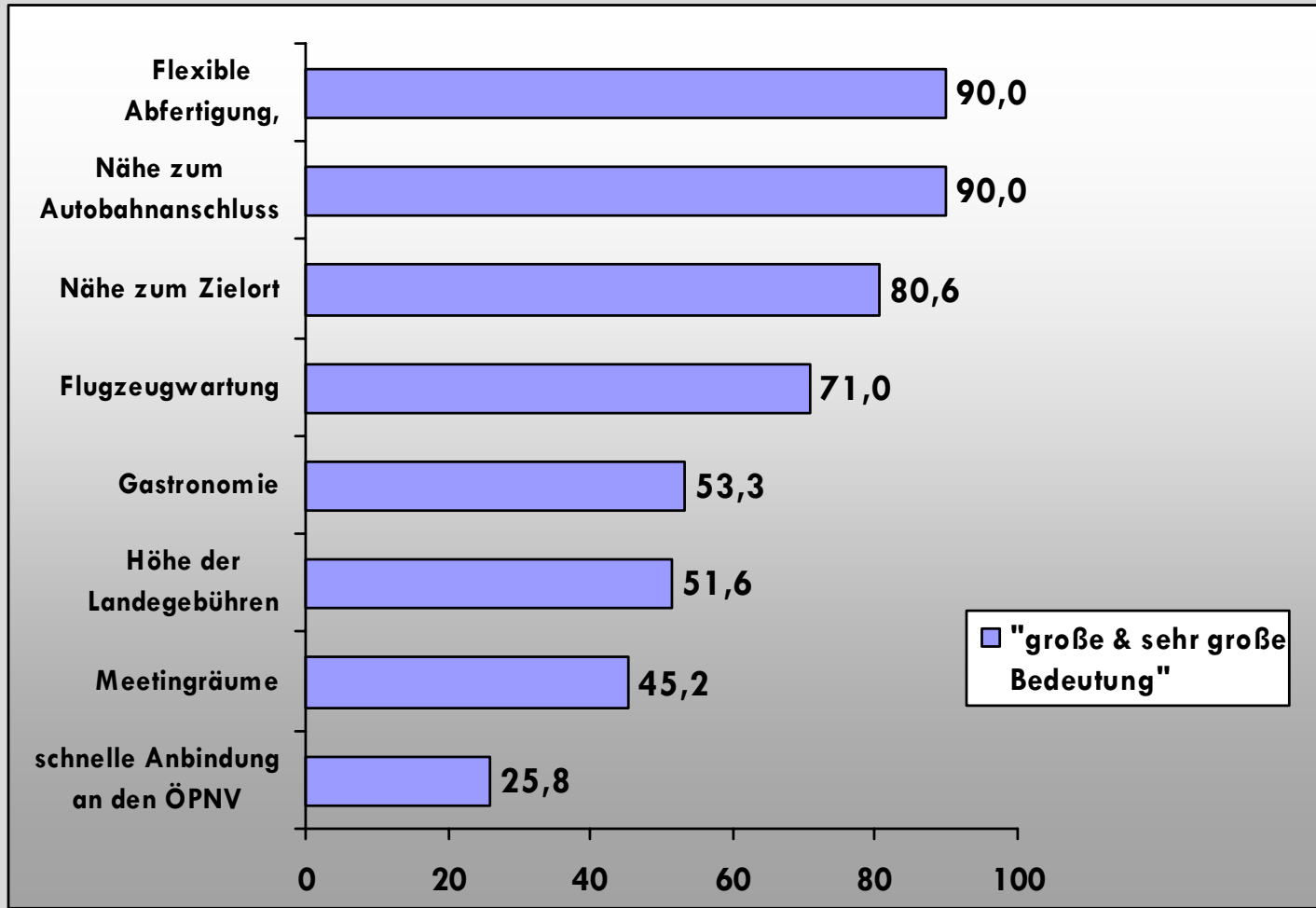
(Antwortkategorien „gut und sehr gut“ in %)



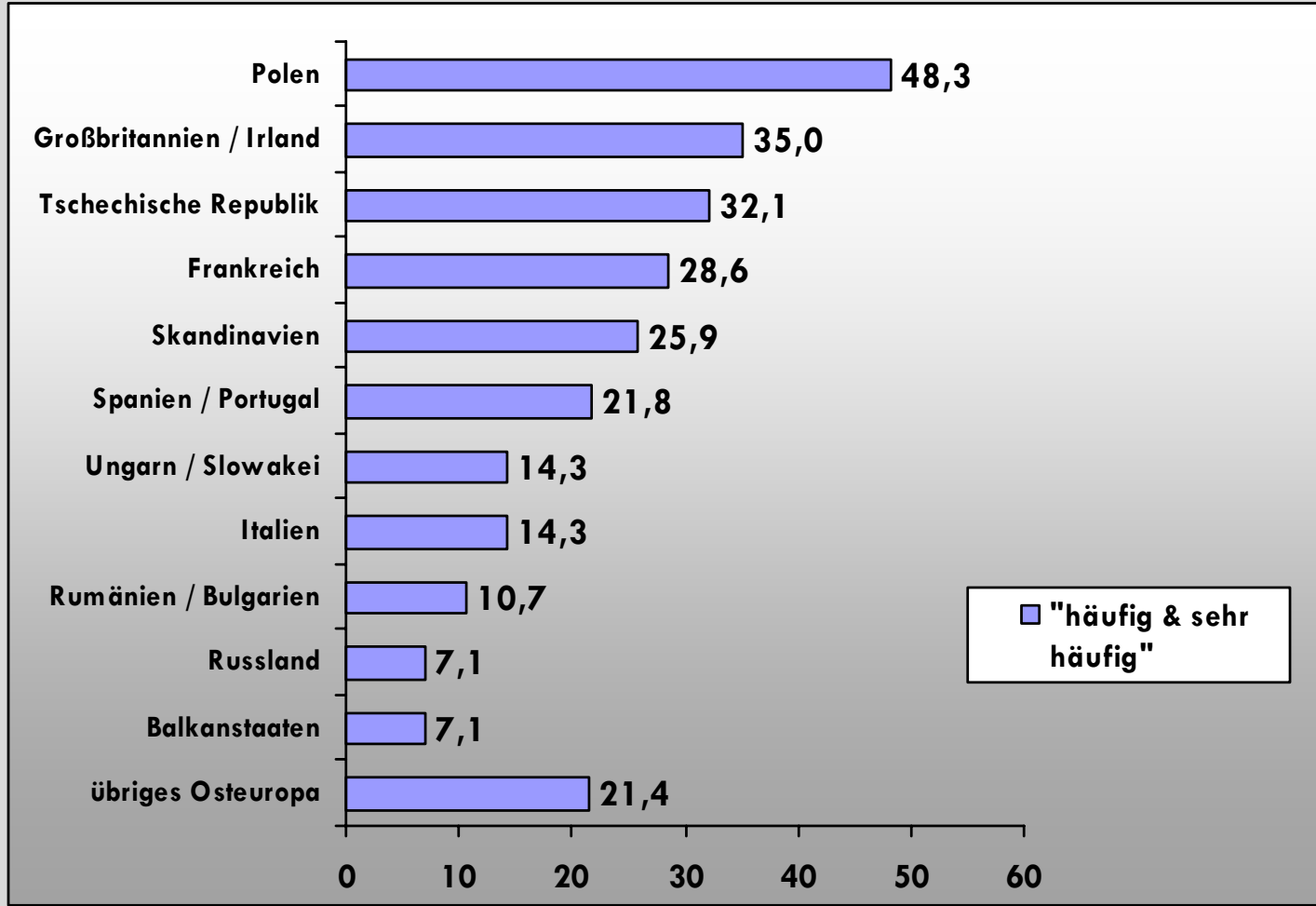
Die Bereiche Business Aviation, Flugschulen und Wartung werden von den befragten Regionalflughäfen als die Bereiche mit den besten Entwicklungsperspektiven angesehen. Für Touristik- oder LCC-Angebote ist nur ein Teil der Plätze ausgestattet.

Business Aviation: Bewertung der Bedeutung von Serviceangeboten

(Antwortkategorien „große und sehr große Bedeutung“ in %)



Business Aviation: Häufigste Flugziele der letzten drei Jahre (Antwortkategorien „häufig und sehr häufig“ = mehr als wöchentlich in %)



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



Kontakt & weitere Infos:

FSG Group

Prof. Dr. W. Gerstlberger & M. Siegl

Tel.: 0561-4007181, e-mail: info@FSG-Group.de

Ludwig-Erhard-Straße 8

34131 Kassel

www.fsg-group.de

FSG
GROUP